

Статистические методы в исследовании досуговых практик украинского студенчества

Актуальность исследования досуговых практик современного студенчества обусловлена тем, что они формируют образ и стиль жизни, являются одним из факторов становления и формирования личности, а также особым измерением ценностных ориентаций в сознании, которые проецируются на деятельность молодых людей в самых разных сферах жизни. Многие исследователи обращали внимание на совокупность проблем, проявляющихся в сфере досуга. Так, например, концепция «цивилизации досуга» Ж. Дюмазедье позволяет охарактеризовать изменения роли и функций организаций культуры. Просветительская модель сменяется гедонистической, где культура выполняет удовлетворяющую, развлекающую и успокаивающую функции.

Сфера досуга – сложный, многогранный феномен. В настоящее время для исследования досуга применяются разные методы, каждый из которых позволяет изучить вполне конкретные аспекты этого явления. Многомерность как самой сферы досуга, так и эмпирических данных, характеризующих ее, обуславливают необходимость применения методов адекватных исследуемому феномену. Цель данной работы - демонстрация возможностей методов многомерного статистического анализа в исследовании детерминант дифференциации украинского студенчества по досуговым практикам. В качестве эмпирической базы были использованы данные международного исследования «Высшее образование как фактор социоструктурных изменений: сравнительный анализ посткоммунистических обществ», проведенного в 2005-2007 г.г. сотрудниками кафедры социологии социологического факультета Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина.

Отметим, что комбинирование различных методов многомерного анализа позволяет выявить различные аспекты исследуемого феномена, уточнить результаты, полученные одним методом, с помощью результатов другого. При анализе досуговых практик украинского студенчества были использованы методы многомерного шкалирования и кластерного анализа.

Результаты, полученные в ходе проведения многомерного шкалирования, позволили выявить детерминанты выбора форм проведения досуга, которыми явились ценностные ориентации студенчества. Данный метод позволил свести досуговые практики к двум шкалам, являющимся биполярными континуумами: 1) активно-познавательный характер досуга – пассивно-развлекательный; 2) постмодернистские – традиционные способы проведения досуга.

Выводы, полученные в результате кластерного анализа, позволили подтвердить результаты многомерного шкалирования, а также выявить группы респондентов, обладающих схожим поведением в сфере досуга. Эмпирическая типология позволила выделить в студенческой среде следующие тенденции. Наиболее многочисленны кластеры, связанные с общением: «общественные коллективисты» (20,4% респондентов), «социальные коллективисты» (20,3%), «техноколлективисты» (15,6%). Тенденция коммерциализации сферы досуга привела к расслоению и к дифференциации досуговых форм деятельности. Так, бедность досуговых форм деятельности у «индивидуалистов» (16,4%), которые не значительно отстают от «коллективистов» в количественном плане, связана с материальным положением. Затем следуют «рекреанты» (10,1%), отличающиеся своей пассивностью в проведении свободного времени. «Коммуниканты» (8,7%), предпочитают использовать в своих досуговых практиках средства коммуникации. У «активистов» (8,5%) богатый досуг, отличающийся разнообразием досуговых практик. Исследование показало, что среднего студента можно отнести к типу культурно–развлекающегося потребителя.